

EVALUACIÓN DE INTERVENCIONES PARA LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS EN PROVINCIAS DE ARGENTINA

Coordinación honoraria: Virgolini M, Universidad ISALUD.
mvirgolini@yahoo.com.ar

Becarios/as: Lavanda I, Universidad ISalud; Arroyo Parisi S, Universidad Nacional de Córdoba; Alfaro A, Instituto de Educación Superior N°7 Populorum Progressio; Scarinci G, Universidad Nacional de La Plata; Sordini N, Universidad FASTA; Solaso A, Universidad de Buenos Aires.

RESUMEN

Introducción

La ingesta insuficiente de frutas y verduras es una causa importante de enfermedades no transmisibles. La Organización Mundial de la Salud estableció como objetivo incrementar su consumo. En Argentina se han implementado diversas iniciativas en el ámbito escolar, como comedores y otras modalidades de distribución de frutas y verduras, kioscos saludables y huertas escolares.

Objetivos

Identificar la asociación entre las experiencias escolares de promoción del consumo de frutas y verduras respecto de los factores personales y ambientales, y las prácticas de consumo en los escolares y sus familias.

Métodos

Se realizaron 84 entrevistas, 16 grupos focales y 2099 cuestionarios estructurados. La muestra quedó conformada por 41 escuelas de 5 jurisdicciones: Córdoba, Jujuy, La Plata, Mar del Plata y Rosario.

Resultados

El 5,2% de los niños se aproximan a las cinco porciones por día. Las intervenciones escolares relevadas en pos del consumo de frutas y verduras fueron en general de baja intensidad. La presencia de dichas intervenciones no ha evidenciado asociación con la frecuencia de consumo de frutas y verduras, y sólo se encontró relación de algunos tipos de intervenciones sobre variedad de consumo y factores intermedios. En el kiosco saludable, la variedad de frutas consumidas superó a la de las demás intervenciones (media: 4,11 frente a 3,82; $p < 0,03$). Los niños que recibieron distribución de frutas como colación tuvieron más intención de consumo, y probaron y prefirieron mayor variedad de frutas. Cuando la participación familiar en la intervención fue protagónica, se registró un mejor resultado.

Conclusiones

Se observaron asociaciones significativas de los factores familiares respecto a frecuencia de consumo de frutas y verduras e intención de consumo de fruta por los niños, pero no de las intervenciones escolares con los factores familiares. Conviene incrementar la intensidad de las intervenciones y mejorar la oferta escolar y la participación de las familias.

Palabras clave

Promoción de la Salud; Promoción de Alimentos; Evaluación de Eficacia; Efectividad de Intervenciones; Hábitos Alimenticios; Alimentación Escolar